



وثيقة  
الخطة  
الاستراتيجية  
والتشغيلية

# التحليل الاستراتيجي Strategic Analysis



## المجالات الاستراتيجية

المستفيدين	القيادة الاستراتيجية والادارية	العلاقات والشراكات والاعلام والتسويق	التجهيزات	الموارد البشرية	الموارد المالية	
7	9	12	13	22	29	الأصفر
3	4	7	11	10	12	الأخضر
5	6	6	9	11	19	البرتقالي
5	7	6	7	5	7	الأزرق
4	3	5	0	5	2	الوردي
0	0	1	3	1	5	البنفسجي
<b>24</b>	<b>29</b>	<b>37</b>	<b>43</b>	<b>54</b>	<b>74</b>	المجموع
<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>	<b>21%</b>	<b>28%</b>	النسبة المئوية
<b>6</b> □	<b>5</b> □	<b>4</b> □	<b>3</b> □	<b>2</b> □	<b>1</b> □	الترتيب

# رؤيتنا Our Vision





بناء منظومة مؤسسية تقدم  
برامج نوعية مستدامة  
للمطلقات والأرامل وذويهم

## بناء منظومة مؤسسية تقدم برامج نوعية لمستدامة للمطلقات والأرامل وذويهم

### شرح مفردات الرؤية

المفردات	النص
بناء	إنشاء وتطوير وتصميم وتأسيس
منظومة	نظام، أو آلية، أو لائحة، أو منهجية وفق معايير عملية أو علمية
مؤسسية	عمل يقوم على المرتكزات الأساسية التي تضمن استمراره وهي أنظمة وقوانين تسري على الجميع دون تمييز، يقوم على العمل الجماعي، والشورى، والشفافية وغيرها من المرتكزات.
برامج نوعية	استخدام الوسائل، أو الأساليب، أو الاستراتيجيات، أو الطرق غير التقليدية وفي صياغة وتنفيذ برامج تكون متجددة ومبتكرة وفريدة
مستدامة	دائمة ومستقرة ومستمرة

### مكونات الرؤية

المكونات	النص
قلب الرسالة	تحقيق التنمية المستدامة والاكفاء الذاتي للمطلقات والأرامل وذويهم
واقع القطاع	تطور وتسهيلات وهدف استراتيجي ضمن رؤية المملكة
الرؤية المؤسسية	عمل مؤسسي مستدام
الميزة التنافسية	<ul style="list-style-type: none"> <li>سرعة تقديم الخدمة للمستفيدة</li> <li>السمعة والصورة الذهنية</li> <li>شرف المكان</li> </ul>
مجال التنافس	المطلقات والأرامل وذويهم
المدى الزمني	ثلاث سنوات تبدأ من بداية عام 2025

# رسالتنا

## Our Message





جمعية تقدم الخدمات الاجتماعية للمطلقات والأرامل وذويهم، تساهم في تحقيق التنمية المستدامة والاكتفاء الذاتي لهن من خلال فريق خبير وبرامج نوعية وشراكات فاعلة

# جمعية تقدم الخدمات الاجتماعية للمطلقات والأرامل وذويهم، تساهم في تحقيق التنمية المستدامة والاكتفاء الذاتي لهن من خلال فريق خبير وبرامج نوعية وشراكات فاعلة

## شرح مفردات الرسالة

المفردات	النص
الخدمات الاجتماعية	على سبيل المثال لا الحصر: (الإيواء - الوعي - الحماية الأسرية - التدريب - التأهيل لسوق العمل - الخ).
التنمية المستدامة	دائمة ومستقرة ومستمرة بدون انقطاع
الاكتفاء الذاتي	وصول المستفيدات لمرحلة الاستغناء عن الناس
فريق خبير	مؤهل يمتلك كل الجدارات اللازمة لتحقيق رؤية وسالة وأهداف الجمعية
برامج نوعية	استخدام الوسائل، أو الأساليب، أو الاستراتيجيات، أو الطرق غير التقليدية وفي صياغة وتنفيذ برامج تكون متجددة ومبتكرة وفريدة
شراكات فاعلة	التكامل مع المنظمات الحكومية أو التجارية أو الخيرية لتنفيذ أهداف الجمعية

## مكونات الرسالة

المكونات	النص
من	جمعية خيرية
ماذا	الخدمات الاجتماعية
لماذا	تحقيق التنمية المستدامة والاكتفاء الذاتي
لمن	<ul style="list-style-type: none"> <li>المطلقات وذويهم</li> <li>الأرامل وذويهم</li> </ul>
كيف	فريق خبير وبرامج نوعية وشراكات فاعلة

# قيمنا

## Our Values



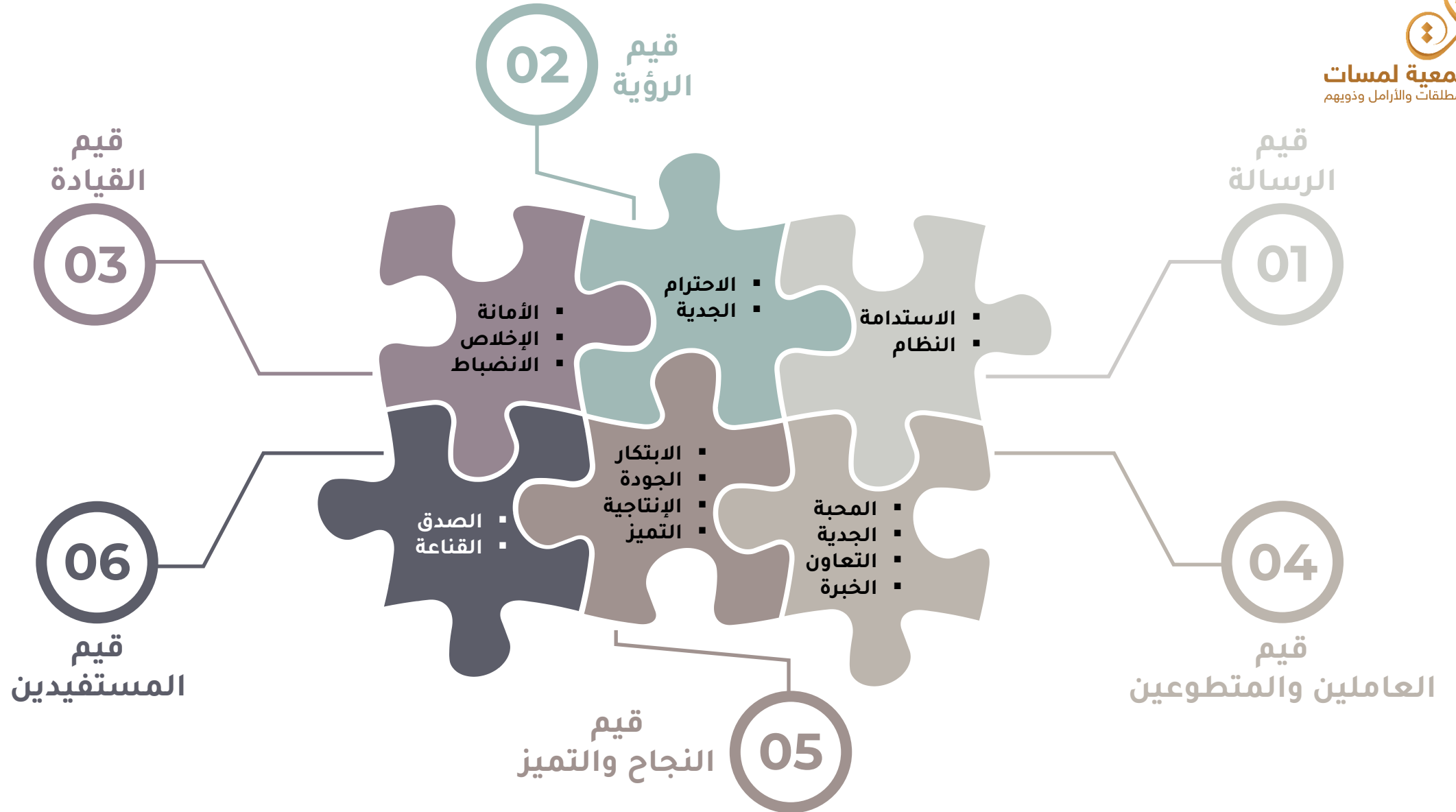
## Our Values



تتبنى جمعية لمسات للمطلقات والأرامل وذويهم منظومة من القيم والتي تمثل بوصلة السلوك التنظيمي على كل المستويات لتكون مصدر تميزها. “

# قيمة

# بوصلة القيم



# بوصلة القيم

نطاق القيم	القيمة	تعريف القيمة	التأكيدات الإيجابية	الالتزامات الفردية	القوانين الداعمة
قيم الرسالة	الاستدامة	أساليب وطرق تضمن الاستمرارية	قليل دائم خير من كثير منقطع		
	النظام	الاحترام	إن الله يحب الذين يقاتلون في سبيله كأنهم بنيان مرصرص		
قيم الرؤية	الاحترام	التقدير	ليس من من لم يرحم صغيرن ويوقر كبيرنا		
	الجدية	الحزم	المومن القوي أحب الي الله من المومن الضعيف		
قيم القيادة	الامانه	تحمل المسؤولية	أدي الأمانة إلى من ائتمنك		
	الإخلاص	العمل لوجه الله ليحقق الهدف	وما أمروا إلا ليعبدوا الله مخلصين له الدين		
	الانضباط	تنسق الاتجاهات لتطوير المهارات	بذرة كل نجاح هي الانضباط الذاتي		
قيم العاملين	المحبة	التأخي	لا يؤمن احدكم حتى يحب لأخيه ما يحب لنفسه		
	الجدية	المثابرة والعمل الدؤوب وإعطاء العمل أهميته	اطلبوا العلم من المهد الي اللحد (وإنه لقول فصل وما هو بالهزل)		
	التعاون	مساعدة المتبادلة والعمل جماعي	وتعاونوا على البر والتقوى		
	الخبرة	الفهم والتنظيم	لأعطين الراية رجل يحببه الله ورسوله		
قيم النجاح والتميز	الابتكار	الابداع في الأعمال	الابداع خيال والخيال للجميع		
	التميز	أعمال فريدة ومميزة ومتمقنه	لقد كان لكم في رسول الله قدوة حسنه		
	الجودة	بلوغ الدرجة العالية من الدقة والكفاءة	ن الله يحب إذا عمل احدكم عمل ان يتقنه		
	الإنتاجية	إنجاز الأعمال بجهد قليل ووقت قصير	من كان في يده فسيلة فليخرسها		
قيم المستفيدين	الصدق	مطابقة الواقع	وكونوا مع الصادقين		
	القناعة	الرضا بما قسم الله	القناعة كنز لا يفنى		

# الفئات المستهدفة

## Target groups



## Target groups



تستهدف جمعية لمسات في مبادراتها وبرامجها  
فئة المطلقات وذويهم وفئة الأرامل وذويهم. ”

المستهدفة  
الفئات

# عوامل النجاح الحاسمة

## Critical Success Factors



## Critical Success Factors



ترتكز جمعية لمسات في استراتيجيتها على أبرز عوامل النجاح الحاسمة التي تعتبر مورد مهم في إنتاج القيمة للمستفيدين. **“**

مهمتها  
عوامل النجاح

# أبرز عوامل النجاح



الفئة المستهدفة



شرف المكان



السمعة الإيجابية



فريق عمل يمتلك  
خبرات وتجارب

# أصحاب العلاقة

## Parties Involved



## Parties Involved



أصحاب العلاقة (العميل  
الخارجي) المهتمين والمعنيين بأمر  
الجمعية من غير المستفيدين. ”

أصحاب العلاقة

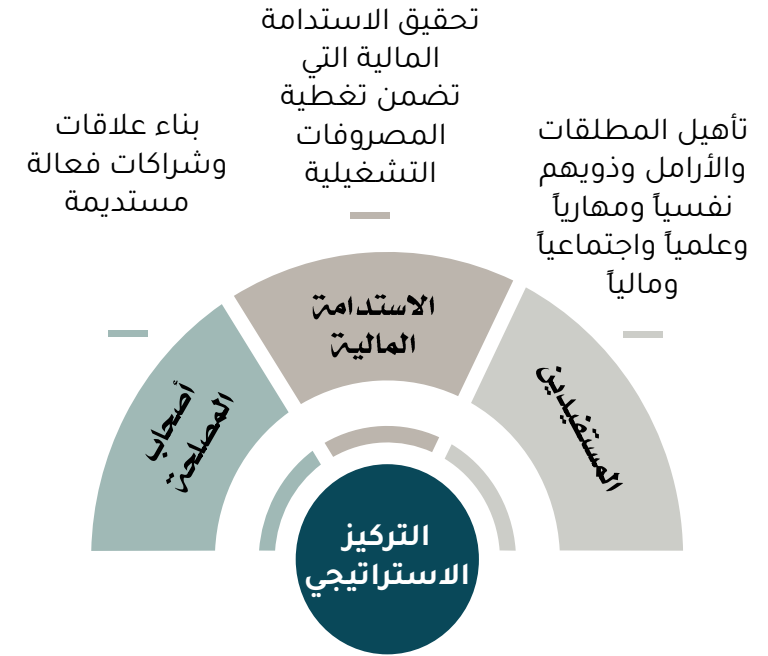
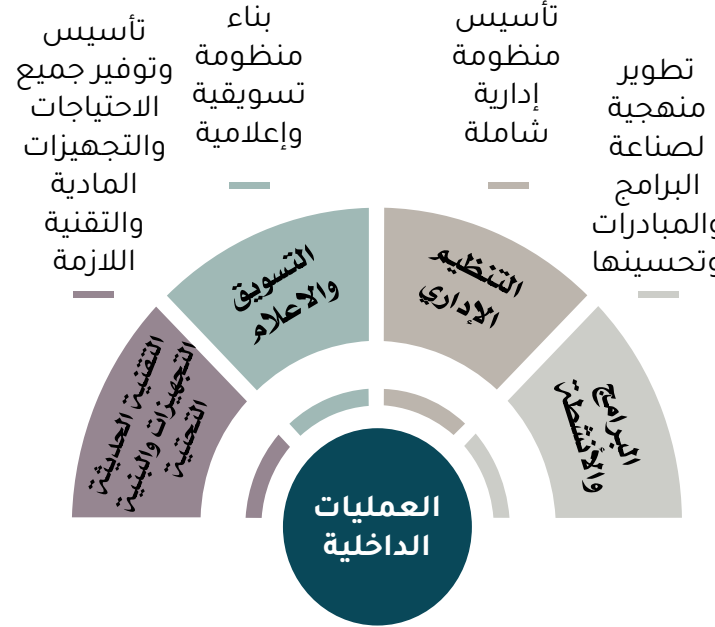
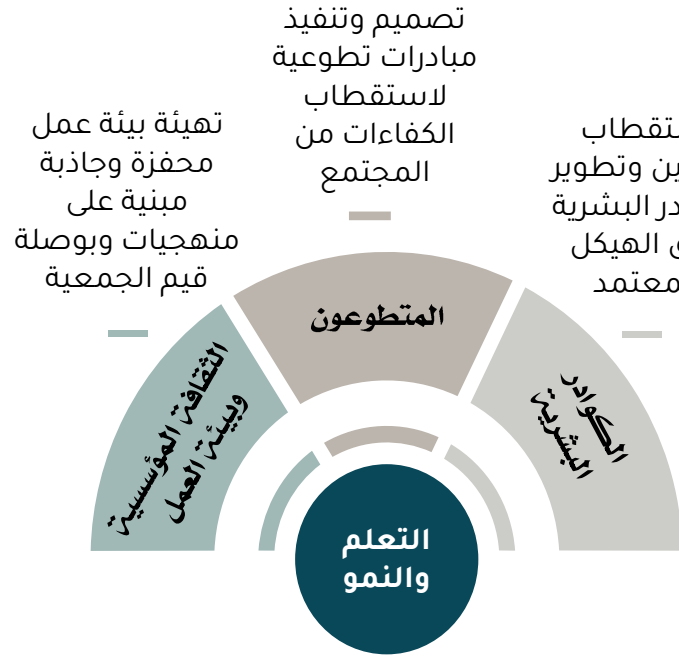


# الأهداف الاستراتيجية

Strategic goals

TARGET

# الأهداف الاستراتيجية



# الأهداف التشغيلية

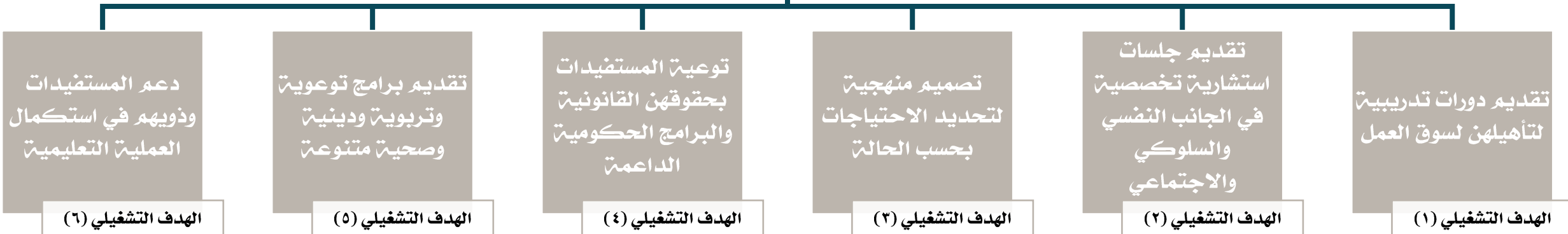
بناء منظومة مؤسسية تقدم برامج نوعية  
مستدامة للمطلقات والأرامل وذويهم

تأهيل المطلقات والأرامل وذويهم  
نفسياً ومهارياً وعلمياً واجتماعياً ومالياً

الهدف الاستراتيجي (١)

التركيز  
الاستراتيجي

المستفيدين



## الأهداف التشغيلية

تأهيل المطلقات والأرامل وذويهم نفسياً ومهارياً وعلمياً واجتماعياً ومالياً			الهدف الاستراتيجي	
راعي الهدف	المستهدف	اسم مؤشر الأداء	اسم الهدف التشغيلي	ت
إدارة البرامج والمستفيدين	٢٢	عدد الدورات التدريبية المؤهلة لسوق العمل	تقديم دورات تدريبية لتأهيلهن لسوق العمل	١
إدارة البرامج والمستفيدين	٥٠	عدد الجلسات الاستشارية في الجانب النفسي	تقديم جلسات استشارية تخصصية في الجانب النفسي والسلوكي والاجتماعي	٢
إدارة البرامج والمستفيدين	٥٠	عدد الجلسات الاستشارية في الجانب السلوكي والمعرفي		
إدارة البرامج والمستفيدين	٥٠	عدد الجلسات الاستشارية في الجانب الاجتماعي والأسري		
إدارة البرامج والمستفيدين	%١٠٠	الانتهاء من المنهجية واعتمادها من صاحب الصلاحية والبدء في تطبيقها	تصميم منهجية لتحديد الاحتياجات بحسب الحالة	٣
إدارة البرامج والمستفيدين	٤٠	عدد المستفيدات من التوعية بالحقوق القانونية والبرامج الحكومية	توعية المستفيدات بحقوقهن القانونية والبرامج الحكومية الداعمة	٤
إدارة البرامج والمستفيدين	١٠٠	عدد المستفيدات من برامج التوعية	تقديم برامج توعوية متنوعة (تربوية ودينية وصحية)	٥
إدارة البرامج والمستفيدين	٢٠	عدد المستفيدات من دعم العملية التعليمية	دعم المستفيدات وذويهم في استكمال العملية التعليمية	٦

# الأهداف التشغيلية

بناء منظومة مؤسسية تقدم برامج نوعية  
مستدامة للمطلقات والأرامل وذويهم

تحقيق الاستدامة المالية  
التي تضمن تغطية المصروفات التشغيلية

الهدف الاستراتيجي (٢)

الاستدامة  
المالية

التركيز  
الاستراتيجي

الحصول على ترخيص جمع التبرعات  
لشراء  
عقار استثماري  
لا يقل ريعه السنوي  
عن (1) مليون ريال

الهدف التشغيلي (٤)

تفعيل الاستقطاعات الشهرية وتغطيتها  
مبلغ (٥٠٠) ألف ريال سنوياً

الهدف التشغيلي (٣)

الحصول على تمويل  
لعدد (5) مبادرات من الجهات المانحة  
و ذات المسؤولية المجتمعية بقيمة (١,٦)  
مليون

الهدف التشغيلي (٢)

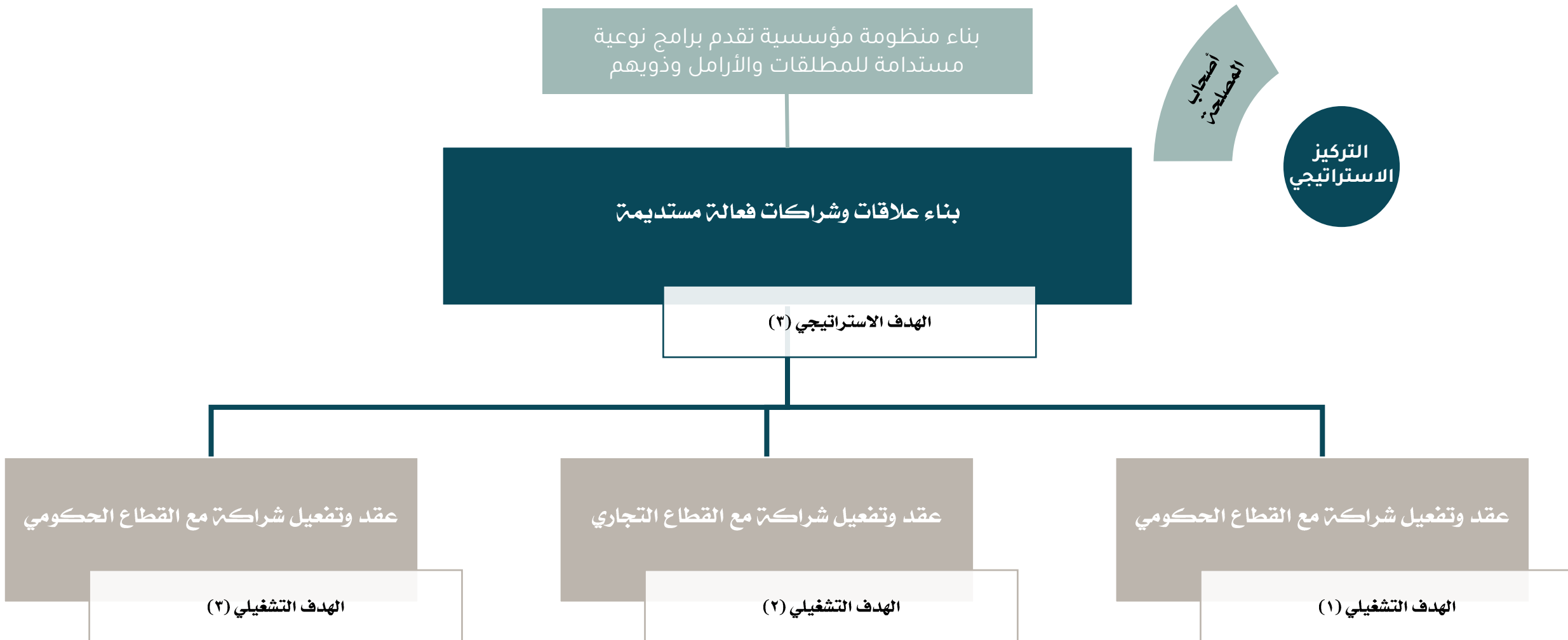
الحصول على منحة  
دعم التأسيس  
ورأس المال البشري من صندوق دعم  
الجمعيات بمبلغ (٢٨٦) ألف

الهدف التشغيلي (١)

# الأهداف التشغيلية

تحقيق الاستدامة المالية التي تضمن تغطية المصروفات التشغيلية			الهدف الاستراتيجي	
راعي الهدف	المستهدف	اسم مؤشر الأداء	اسم الهدف التشغيلي	ت
إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	٢	عدد المنح المستهدف الحصول عليها	الحصول على منحة من صندوق دعم الجمعيات	١
إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	٢٨٦,٠٠٠	القيمة المالية للمنح		
إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	٥	عدد المبادرات التي سيتم تسويقها على الجهات المانحة	الحصول على تمويل لعدد (٥) مبادرات من الجهات المانحة وذات المسؤولية المجتمعية بقيمة (١,٦) مليون	٢
إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	١,٦٠٠,٠٠٠	القيمة المالية للمبادرات		
إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	٤١,٦٦٦	متوسط الاستقطاعات الشهرية	تفعيل الاستقطاعات الشهرية وتغطية مبلغ (٥٠٠) ألف ريال سنوياً	٣
إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	٥٠٠,٠٠٠	قيمة الاستقطاعات السنوية		
إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	٢	عدد التراخيص	الحصول على ترخيص جمع التبرعات لشراء عقار استثماري لا يقل ريعه السنوي عن (١) مليون ريال	٤
إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	١,٠٠٠,٠٠٠	الحد الأدنى لدخل المشروع الاستثماري		

# الأهداف التشغيلية



# الأهداف التشغيلية

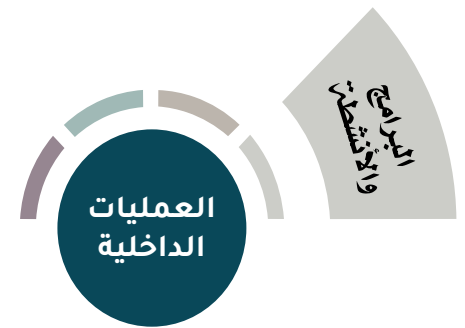
بناء علاقات وشراكات فعالة مستدامة			الهدف الاستراتيجي	
راعي الهدف	المستهدف	اسم مؤشر الأداء	اسم الهدف التشغيلي	ت
إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	٣	عدد الشراكات	عقد وتفعيل شراكات مع القطاع الحكومي	١
إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	%٧٥	نسبة الشراكات الفاعلة المميزة		
إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	٥	عدد الشراكات	عقد وتفعيل شراكات مع القطاع التجاري	٢
إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	%٧٥	نسبة الشراكات الفاعلة المميزة		
إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	١٠	عدد الشراكات	عقد وتفعيل شراكات مع القطاع غير الربحي	٣
إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	%٧٥	نسبة الشراكات الفاعلة المميزة		

# الأهداف التشغيلية

بناء منظومة مؤسسية تقدم برامج نوعية  
مستدامة للمطلقات والأرامل وذويهم

تطوير منهجية لصناعة البرامج والمبادرات وتحسينها

الهدف الاستراتيجي (٤)



بناء نموذج لقياس أداء ونتيجة  
المنهجية والمبادرات المنبثقة  
منها وتحسينها

الهدف التشغيلي (٤)

صناعة عدد (4) مبادرات نوعية

الهدف التشغيلي (٣)

إعداد النموذج الأولي لمنهجية  
صناعة البرامج والمبادرات

الهدف التشغيلي (٢)

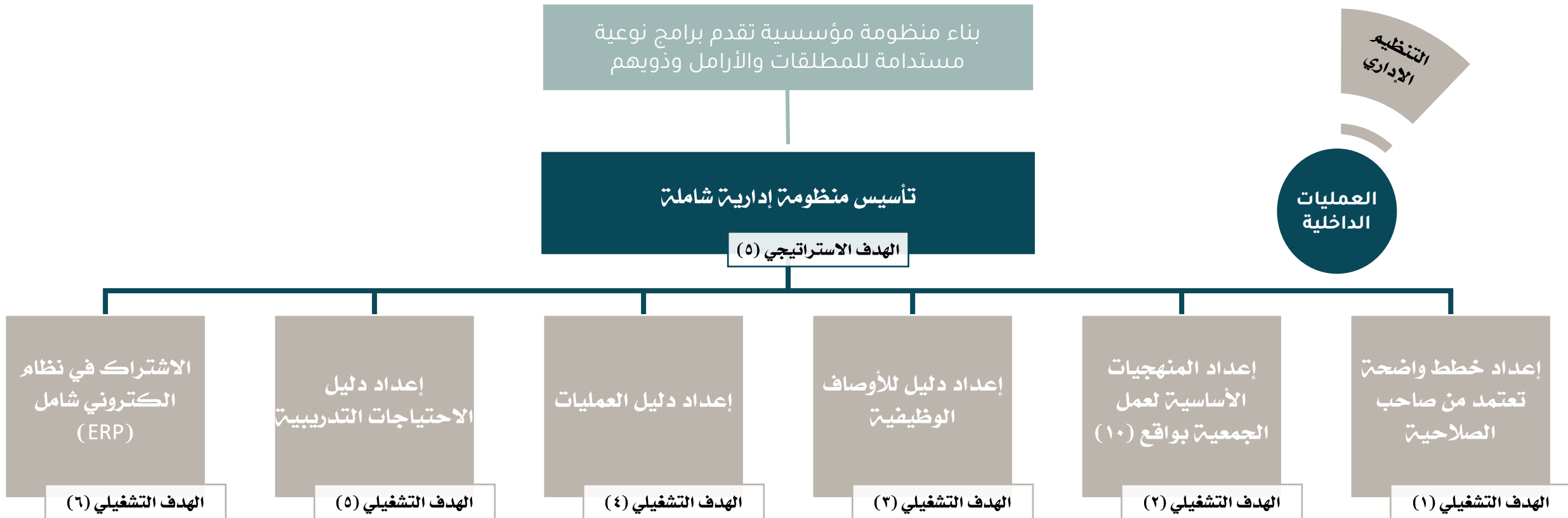
تنفيذ عدد ( ) زيارات ميدانية  
لأفضل الممارسات في صناعة  
برامج الجمعية

الهدف التشغيلي (١)

# الأهداف التشغيلية

تطوير منهجية لصناعة البرامج والمبادرات وتحسينها			الهدف الاستراتيجي	
راعي الهدف	المستهدف	اسم مؤشر الأداء	اسم الهدف التشغيلي	ت
إدارة البرامج والمستفيدين	١٠	عدد الزيارات للجهات المتميزة	تنفيذ زيارات ميدانية للجمعيات المتميزة للاطلاع على أفضل الممارسات للاستفادة منها في صناعة برامج الجمعية	١
إدارة البرامج والمستفيدين	%٥٠	نسبة الممارسات المستفادة والمطبقة		
إدارة البرامج والمستفيدين	%١٠٠	نسبة الانتهاء من المنهجية في صناعة البرامج	إعداد النموذج الأولي لمنهجية صناعة البرامج والمبادرات	٢
إدارة البرامج والمستفيدين	٥	عدد المبادرات المتميزة	صناعة عدد من مبادرات النوعية المتميزة	٣
إدارة البرامج والمستفيدين	%١٠٠	نسبة الانتهاء من النموذج	بناء نموذج لقياس أداء ونتيجة المنهجية والمبادرات المنبثقة منها وتحسينها	٤
إدارة البرامج والمستفيدين	٥	عدد البحوث المحكمة لفعالها	تطبيق عدد من البحوث العلمية المحكمة من الجامعة	٥

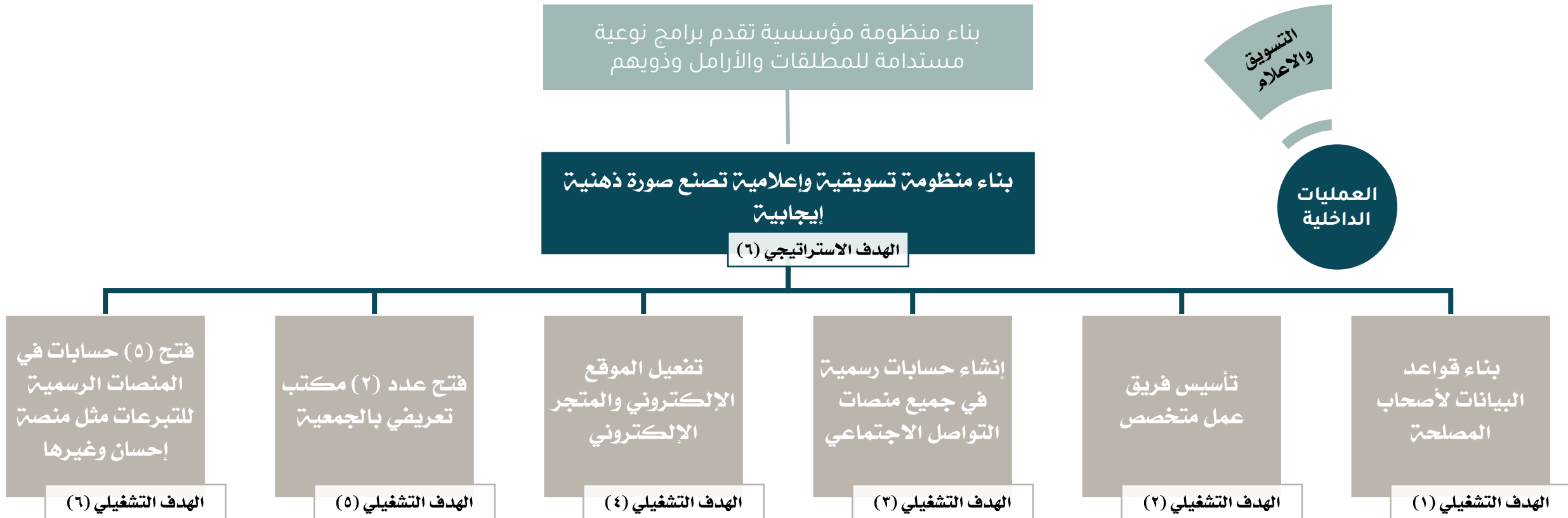
# الأهداف التشغيلية



## الأهداف التشغيلية

تأسيس منظومة إدارية شاملة			الهدف الاستراتيجي	
راعي الهدف	المستهدف	اسم مؤشر الأداء	اسم الهدف التشغيلي	ت
إدارة التميز المؤسسي	%١٠٠	نسبة تطبيق الخطط	إعداد خطط واضحة تعتمد من صاحب الصلاحيات	١
إدارة التميز المؤسسي	٦	عدد المنهجيات الأساسية	إعداد المنهجيات الأساسية لعمل الجمعية	٢
إدارة التميز المؤسسي	%١٠٠	نسبة الانتهاء من إعداد الدليل	إعداد دليل للأوصاف الوظيفية	٣
إدارة التميز المؤسسي	%١٠٠	نسبة الانتهاء من إعداد الدليل	إعداد دليل العمليات	٤
إدارة التميز المؤسسي	%١٠٠	نسبة الانتهاء من إعداد الدليل	إعداد دليل الاحتياجات التدريبية	٥
إدارة التميز المؤسسي	%١٠٠	الانتهاء من التعاقد والاشتراك	الاشتراك في نظام إلكتروني شامل ((ERP	٦

# الأهداف التشغيلية



# الأهداف التشغيلية

بناء منظومة تسويقية وإعلامية تصنع صورة ذهنية إيجابية			الهدف الاستراتيجي	
راعي الهدف	المستهدف	اسم مؤشر الأداء	اسم الهدف التشغيلي	ت
إدارة التسويق والاعلام	٢٠	عدد قواعد البيانات المطلوب تأسيسها	بناء قواعد البيانات لأصحاب المصلحة	١
إدارة التسويق والاعلام	٥	عدد أعضاء الفريق المتخصص	تأسيس فريق عمل متخصص	٢
إدارة التسويق والاعلام	٥	عدد المنصات ومدى تفعيلها	إنشاء حسابات رسمية في جميع منصات التواصل الاجتماعي وتفعيلها	٣
إدارة التسويق والاعلام	٥	عدد المحتويات الاسبوعية المنشورة في كل منصة		
إدارة التسويق والاعلام	%١٠٠	نسبة تفعيل الموقع والمتجر	تفعيل الموقع الإلكتروني والمتجر الإلكتروني	٤
إدارة التسويق والاعلام	١	عدد المنتجات الشهرية المنشورة في المتجر		
إدارة التسويق والاعلام	٢	عدد المكاتب التعريفية	فتح مكتب تعريفي بالجمعية	٥
إدارة التسويق والاعلام	٥	عدد الحسابات في المنصات الرسمية	فتح حسابات في المنصات الرسمية للتبرعات مثل منصة إحسان وغيرها	٦

# الأهداف التشغيلية

بناء منظومة مؤسسية تقدم برامج نوعية  
مستدامة للمطلقات والأرامل وذويهم

تأسيس وتوفير جميع الاحتياجات والتجهيزات  
المادية والتقنية اللازمة

الهدف الاستراتيجي (٧)



توفير عدد (١)  
وسيلة نقل جماعية

الهدف التشغيلي (٤)

توفير احتياجات الجمعية من  
المتطلبات التقنية

الهدف التشغيلي (٣)

توفير احتياجات الجمعية من  
الأثاث المكتبي والأجهزة  
الكهربائية اللازمة

الهدف التشغيلي (٢)

توفير وقف منضعة ليكون مقر  
دائم للجمعية

الهدف التشغيلي (١)

# الأهداف التشغيلية

تأسيس وتوفير جميع الاحتياجات والتجهيزات المادية والتقنية اللازمة			الهدف الاستراتيجي	
راعي الهدف	المستهدف	اسم مؤشر الأداء	اسم الهدف التشغيلي	ت
إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	١	استلام المقر من الموقف	توفير وقف منضعة ليكون مقر دائر للجمعية	١
إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	%١٠٠	نسبة توفير الأثاث المكتبي اللازم	توفير احتياجات الجمعية من الأثاث المكتبي والأجهزة الكهربائية اللازمة	٢
إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	%١٠٠	نسبة توفير الأجهزة الكهربائية اللازمة	توفير احتياجات الجمعية من المتطلبات التقنية	٣
إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	١	عدد وسائل النقل	توفير وسيلة نقل جماعية	٤

# الأهداف التشغيلية

بناء منظومة مؤسسية تقدم برامج نوعية  
مستدامة للمطلقات والأرامل وذويهم

استقطاب وتعيين وتطوير الكوادر البشرية  
وفق الهيكل المعتمد

الهدف الاستراتيجي (٨)

التعلم  
والنمو

الكوادر  
البشرية



# الأهداف التشغيلية

استقطاب وتعيين وتطوير الكوادر البشرية وفق الهيكل المعتمد			الهدف الاستراتيجي	
راعي الهدف	المستهدف	اسم مؤشر الأداء	اسم الهدف التشغيلي	ت
إدارة الموارد البشرية والتطوع	100%	الانتهاء من الدليل واعتمادها من صاحب الصلاحيات	تصميم دليل الاحتياجات الوظيفية والبدء في تفعيله	1
إدارة الموارد البشرية والتطوع	5	عدد المنصات المتخصصة للنشر	استثمار المنصات المتخصصة لاستقطاب وتعيين وتطوير الكوادر البشرية	2
إدارة الموارد البشرية والتطوع	5	عدد المواقع المتخصصة للتوظيف	التسجيل في المواقع المتخصصة للتوظيف	3
إدارة الموارد البشرية والتطوع	5	عدد الكوادر التي سيتطرح استقطابها بنظام التعاقد الجزئي	استقطاب بعض الكوادر المميزة لدى بعض الجمعيات الأخرى بنظام العمل الجزئي	4
إدارة الموارد البشرية والتطوع	100%	الانتهاء من الدليل واعتمادها من صاحب الصلاحيات	تصميم منهجية للحوافز والمزايا الوظيفية	5
إدارة الموارد البشرية والتطوع	5	عدد الموظفين الموفدين للتدريب في جهات أخرى	إيفاد عدد من المنسويين للتدريب على رأس العمل من خلال العمل مع الشركاء	6

# الأهداف التشغيلية



## الأهداف التشغيلية

تصميم وتنفيذ مبادرات تطوعية لاستقطاب الكفاءات من المجتمع			الهدف الاستراتيجي	
راعي الهدف	المستهدف	اسم مؤشر الأداء	اسم الهدف التشغيلي	ت
إدارة الموارد البشرية والتطوع	١٠٠%	الانتهاء من الدليل واعتمادها من صاحب الصلاحية	تصميم دليل الاحتياجات التطوعية والبدء في تفعيلها	١
إدارة الموارد البشرية والتطوع	٦	عدد المبادرات التطوعية المنشورة على المنصة	إعداد وتنفيذ مبادرات تطوعية عبر منصة العمل التطوعي والمنصات الأخرى المعنية	٢
إدارة الموارد البشرية والتطوع	١٠	عدد المتطوعات المستقطبين	استقطاب المتطوعات من خلال التدريب على رأس العمل	٣
إدارة الموارد البشرية والتطوع	١٠	عدد الإعلانات المنشورة	الإعلان عبر الحسابات الرسمية للجمعية عن وجود فرص تدريب تعاوني	٤
إدارة الموارد البشرية والتطوع	٧٥%	نسبة توفير المتطلبات اللازمة لاستقطاب المتطوعات	توفير المتطلبات الرئيسية للمتطوع للمساهمة في عمل تطوعي للجمعية	٥
إدارة الموارد البشرية والتطوع	١	عدد المكافآت الشهرية	صرف مكافأة رمزية للمتطوعين المساهمين في أنشطة الجمعية	٦

# الأهداف التشغيلية

بناء منظومة مؤسسية تقدم برامج نوعية  
مستدامة للمطلقات والأرامل وذويهم

تهيئة بيئة عمل محفزة وجاذبة  
مبنية على منهجية وعلى بوصلة قيم الجمعية

الهدف الاستراتيجي (١٠)



حل مشاكل فريق العمل  
الاقتصادية والنفسية  
والأسرية

الهدف التشغيلي (٥)

تأسيس قنوات  
للتواصل والشكاوى وفق آليه  
تضمن الشفافية والعدالة  
لكافة المستويات الإدارية

الهدف التشغيلي (٤)

إقامة لقاءات دورية  
ترفيهية وإيمانية بفريق  
العمل وأسر العاملين  
والمتطوعين

الهدف التشغيلي (٢)

تصميم نظام للحوافز المادية  
والعينية مرتبط بمنهجية  
السلوك والثقافة التنظيمية  
ومتربط الأداء والنتائج

الهدف التشغيلي (٢)

تصميم منهجية لسلوك  
والثقافة التنظيمية وفق  
بوصلة القيم

الهدف التشغيلي (١)

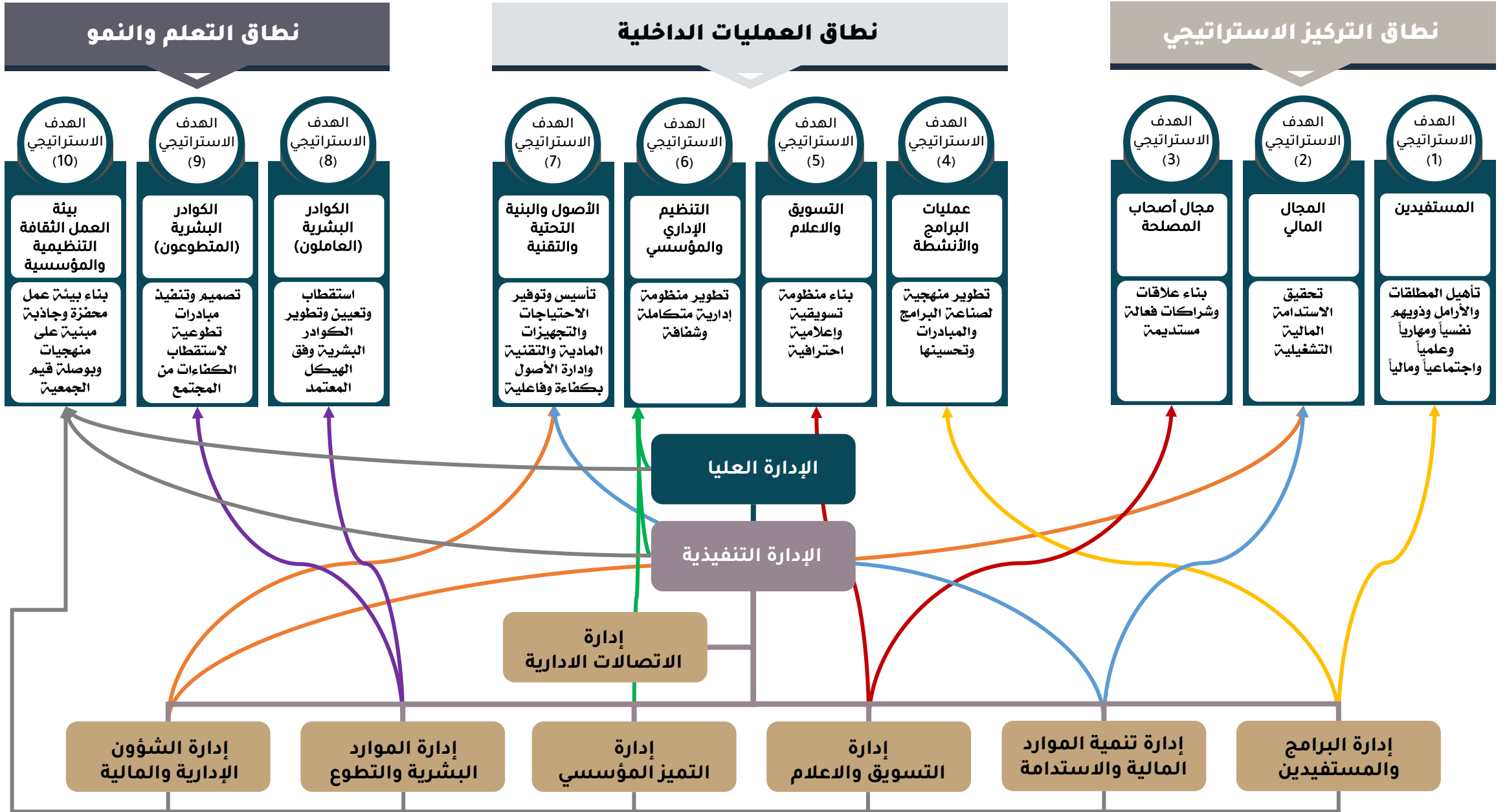
# الأهداف التشغيلية

تهيئة بيئة عمل محفزة وجاذبة مبنية على منهجية وعلى بوصلة قيم الجمعية			الهدف الاستراتيجي	
راعي الهدف	المستهدف	اسم مؤشر الأداء	اسم الهدف التشغيلي	ت
إدارة التميز المؤسسي	%١٠٠	الانتهاء من المنهجية واعتمادها من صاحب الصلاحية	تصميم منهجية للسلوك والثقافة التنظيمية وفق بوصلة القيم	١
إدارة التميز المؤسسي	%١٠٠	الانتهاء من نظام الحوافز واعتماده من صاحب الصلاحية	تصميم نظام للحوافز المادية والعينية مرتبط بمنهجية السلوك والثقافة التنظيمية ومتربط الأداء والنتائج	٢
إدارة الموارد البشرية والتطوع	٤	عدد اللقاءات الدورية	إقامة لقاءات دورية ترفيحية وإيمانية بفريق العمل وأسر العاملين والمتطوعين	٣
إدارة التميز المؤسسي	%١٠٠	الانتهاء من تأسيس القنوات	تأسيس قنوات للتواصل والشكاوى وفق آليه تضمن الشفافية والعدالة لكافة المستويات الإدارية	٤
إدارة التميز المؤسسي	%١٠٠	نسبة حل المشكلات والتظلمات	حل مشاكل فريق العمل الاقتصادية والنفسية والأسرية	٥
إدارة التميز المؤسسي	%١٠٠	نسبة المشاكل التي تساهم القيادة في حلها		



# وثيقة الهيكل الإداري

# العلاقة التكاملية بين الأهداف الاستراتيجية والوحدات الرئيسية في الهيكل التنظيمي



# الهيكل التنظيمي

